



الجمعية المغربية لحقوق الإنسان

التوجه الاستراتيجي

توطئة

تتميز منظمات القطاع الثالث أنها تعالج مشكلات ترتبط بالمجتمع بشكل رئيسي، ولذا فإن التوجه الاستراتيجي لهذه المنظمات ينبغي أن يُبنى على تحقيق أثر مجتمعي ملموس يشعر به أفراد المجتمع ويظهر أثره على سلوكهم وتصرفاتهم اليومية والذي يؤثر على المدن البعيد على سلوك المجتمع ككل.

ولصياغة التوجه الاستراتيجي لجمعية (معرفة) والتي تعتبر جمعية فريدة من نوعها على المستوى المحلي، فقد تم استعراض مجموعة من المنهجيات والأدوات وتحديد الأنسب منها لصياغة التوجه الاستراتيجي مع الأخذ بعين الاعتبار مجموعة من العوامل والمحددات المحلية التي يتأثر بها عمل الجمعية.



التنمية المعرفية والقيمة لأفراد المجتمع وتعزيز هويته الثقافية الأصيلة من خلال مبادرات نوعية

المستهدف الفئوي		المستهدف العمري	
فئات المجتمع 2 «متنوع» أي فئة يجمعها اهتمام أو احتياج معرفي موحد	فئات المجتمع 1 «مركز» طلبة العلم - المثقفين وأصحاب الاهتمامات المعرفية النخب العلمية والمعرفية	الشباب 35-15	الأطفال 12-03
%10	%40	%35	%15





الأهداف الإستراتيجية

01

تقديم برامج معرفية وتربوية ومهارة أكاديمية أو نوعية

02

نشر القيم الأخلاقية والعلمية والفكرية الفاضلة

03

رعاية الاهتمامات العلمية والمعرفية

المتطلبات تحقيق الأهداف

تفعيل النخب العلمية والتربوية والإدارية المتميزة

تفعيل النخب العلمية والتربوية

تطوير أفكار ومهارات أصحاب الاهتمامات لتحقيق التنمية المعرفة

تطوير بيئات متميزة وذكية

استثمار وتفعيل القنوات الفاعلة والإعلام الجديد

تأهيل القيادات التخصصية

المتطلبات العمليات والتشغيل

التحول التقني والرقمي

تكوين علاقات إيجابية مع المهتمين من الجهات والأفراد

بناء شراكات مع الجهات أصحاب الاهتمام المشترك

بناء مناهج وأدلة وإجراءات متميزة

التواصل الفعال مع أصحاب العلاقة

تفعيل أندية الهوايات المعرفية

الظهور المؤثر في المجتمع

المتطلبات الإستدامة والتمكين

تحقيق الاستقرار المالي

تطبيق منهجيات علمية لإدارة المشاريع وتوثيقها

تحسين الصورة الذهنية لدى المستفيدين وأصحاب العلاقة

تمكين التطوع وتفعيل المتطوعين

عقد شراكات ورعايات فاعلة

قيم الجمعية

متجددون في تقديم البرامج المعرفية للمجتمع والمستفيدين بأصالة وإتقان من خلال عمليات تتسم بالمرونة والتحفيز من خلال شراكات تحقق التكامل التنموي في مجال المعرفي والقيمي

01

الجودة
والإتقان

القيام بالأعمال على الوجه الأمثل في الوقت المحدد وبأقل جهد وتكلفة.

03

المرونة

أداء المهام وتقديم الخدمات ضمن مساحة من الحرية ضمن إطار التنظيمي ومتطلبات الجودة دون الإخلال بما ينعكس سلباً على أداء الجمعية.

05

التحفيز

دفع وتحريك المستفيدين والعاملين وأصحاب العلاقة إلى استدامة خدمات المبادرات الجمعية وتحقيق أثرها للمجتمع

02

الأصالة
والتجديد

التجديد والتطوير المستمر ومواكبة الاحتياج في البرامج والخدمات من خلال منهجية علمية صحيحة.

04

التواصل
الفعال

تفعيل قنوات الوصول إلى الفئة المستهدفة وأصحاب العلاقة من خلال الوسائل والسبل التي من شأنها تحقيق هدف الجمعية ورسالتها وتلبي احتياجاتهم.

06

الشراكة
والتكامل

تبادل المنافع والخبرات والإمكانات والعمل معاً سعياً لنجاح ما تم الاتفاق عليه بين الجمعية وبين أي جهة أخرى لتحقيق الأهداف المشتركة.



جمعية معارف المعلمين بالجامعة
جامعة أسيوط

بصمة متميزة في المجال المعرفي والفكري والتربوي

شكراً لكل من ساهم في إنجاز هذا العمل



بوابة التبرع
STORE.MAREFAH.ORG.SA

056 054 3458

marefahorg



جمعية مرفأه للتبوع والتبوع
MAREFAH CHARITABLE SOCIETY